



La dynamique de groupe

"Un groupe n'est pas simplement un ensemble d'individus ; c'est une réalité dynamique où chaque interaction influe sur la cohésion et la performance."

Inspiré des travaux de Mucchielli et Lewin.



Qu'est-ce qu'un groupe en formation ?



Un groupe se forme dès qu'un ensemble d'individus partage un objectif commun.



Selon Lewin, le groupe primaire est en relation de face à face, créant ainsi une interaction directe qui façonne la dynamique de groupe.



Les 7 éléments psychologiques d'un groupe selon Mucchielli

- **Cohésion** : Le lien affectif qui unit les membres du groupe.
- **Buts communs** : L'objectif partagé qui oriente les actions.
- **Emergences des Normes** : Les règles implicites ou explicites qui régulent les comportements.
- **Statut et rôle** : La position de chacun dans le groupe et les attentes associées.
- **Conformité** : La tendance des membres à s'aligner sur les normes du groupe.
- **Interactions** : Les échanges et la communication entre les membres.
- L'existence d'un **inconscient collectif** (mémoire, symbole, héritage)



Création et dynamique du groupe en formation



La dynamique du groupe commence dès la constitution de l'équipe. C'est à ce moment que les bases des interactions futures se posent, influençant directement le niveau de cohésion, de confiance, et de motivation des participants tout au long de la formation.

3 Pour cela, l'animateur joue un rôle clé en créant des conditions propices où les individus peuvent interagir librement.

Favoriser l'interaction et l'échange libre
Dès les premiers instants, il est essentiel que les participants puissent se sentir à l'aise pour communiquer entre eux.

La libre interaction est fondamentale pour que chaque membre trouve sa place dans le groupe et puisse contribuer activement à la dynamique collective.



La prise en compte des individus dans la dynamique de groupe

Chaque participant a une personnalité et des attentes propres. L'animateur doit reconnaître les spécificités de chaque individu, encourager leur participation active, tout en veillant à l'équilibre du groupe..

Dans un groupe, chaque individu influence et est influencé par les autres. Selon Lewin, cette interdépendance est essentielle pour atteindre les objectifs communs.

LES MEMBRES DU GROUPE COMME L'ANIMATEUR LES VOIT

(D'après les dessins extrait de la revue TWI Tables) Albert Vismelle



LE BAGARREUR	LE SAGE	CELUI QUI SAIT TOUT	LUI IL EST CONTRE	LE TIMIDE	LE ROUPILLEUR	LE GRAND SEIGNEUR	LE RUSE	LE BAVARD
Rester calme. Ne pas se laisser entraîner. L'empêcher de monopoliser le débat (utilisation des moyens de travail collectif)	C'est une aide précieuse. L'utiliser. Lui faire apporter sa contribution	Faire en sorte que le groupe s'ape ses théories.	Faire jouer son ambition. Si possible utiliser ses connaissances et son expérience.	Augmenter sa confiance en lui. Lui poser des questions faciles. Attirer l'attention sur ce qu'il dit d'intéressant.	Ne s'intéresse à rien. L'interroger sur ses propres activités. L'amener à donner des exemples	Ne pas le critiquer. Utiliser la technique du oui mais	Essaye d'attraper l'animateur. Utiliser les questions en retour ou relais.	L'interrompt avec tact. Limiter son temps de parole

Attitude : Manière de tenir son corps.

Manière de se tenir qui correspond à une certaine disposition psychologique.

Disposition, état d'esprit, ensemble de jugement et de tendance qui pousse à un comportement

Comportement : Manière de se comporter, de se conduire ; ensemble des réactions d'un individu.

Ensemble des réactions objectivement observables.

En revanche, les participants « volent » parfois l'intervenant comme un requin marteau, un compresseur, un serpent, une bouée de sauvetage, un tire bouchon, ou une baignoire (pour noyer le problème et l'évacuer)

Le groupe, moteur d'apprentissage



5

Une dynamique de groupe bien gérée devient un levier puissant d'apprentissage, de créativité et de performance. Le formateur joue un rôle clé en orchestrant cette dynamique, tout en intégrant les spécificités de chaque participant.



Le blason

La dynamique d'un groupe prend forme dès sa constitution. En début de promotion, une activité collective comme la création d'un blason de groupe peut être un excellent moyen de favoriser l'unité et d'encourager un objectif commun.



Pourquoi un blason ? Le blason représente symboliquement l'identité du groupe. Chaque participant contribue à sa conception, en y intégrant des éléments qui reflètent leurs valeurs communes, leurs objectifs, ainsi que leurs personnalités.

Lors d'une nouvelle promotion, l'animateur propose à chaque membre de réfléchir à un symbole, une couleur ou une devise à inscrire sur le blason. Ensemble, ils discutent et choisissent les éléments qui représenteront le groupe tout au long de la formation. Cela permet de créer un sentiment d'appartenance immédiat.

Effets sur la dynamique de groupe :

- 1. Renforcement de la cohésion**
- 2. But commun**
- 3. Communication**
- 4. Création de normes**